

1. 작성방법

가. 사업 신청서

- 1) 참여기관(기업)이 없는 경우에는 기재하지 않고 공란 처리
- 2) 신청자격에는 해당되는 사항에 '√' 표시
- 3) 한국표준산업분류코드는 복수 기입 가능
- 4) 실무담당자는 신청과제에 대한 이해도와 자료제공이 가능한 참여연구원을 기재
- 5) 참여기관이 출연연, 전문생산연구소인 경우 "연구소", 지자체 출연 연구소 등은 "기타"로 구분

나. 사업 계획서

- 1) 백색 A4용지를 사용하여 목차 및 양식에 따라 작성(※ 이면지 사용 및 모아찍기 불가)
- 2) 신청서, 사업계획서 모두 표지를 제외한 하단에 해당 쪽수를 기재
- 3) 작성요령과 사업계획서 내 작성요령(파란색 글씨) 등은 작성 시 반드시 삭제
- 4) 사업계획서상에 구성 항목에 따라 각각 세분해서 누락 없이 작성하고, 기재 시 가능한 구체적이고
정량적으로 작성하며, 기술적인 설명자료 등 내용이 많을 경우에는 별지를 사용하여 작성
- 5) 해당사항이 없는 경우 해당 항목의 제목 아래 "해당사항 없음"을 명기
- 6) 핵심적인 사항을 요약기술하고 필요 시 진하게 또는 밑줄 등으로 강조 가능
- 7) 과제수행에 투입되는 자원(사업비 등)을 과제목표 및 수행내용에 따라 적절하게
편성하여야 함

2. 지원 신청서 규격

가. 작성 워드프로세서 (국문 : ㎡글 2002 이상)

나. 본문 11포인트, 장평 100, 줄간격 160, 휴먼명조 기본, 개조식으로 작성

다. 용지여백 : 위쪽 15, 아래쪽 15, 왼쪽 20, 오른쪽 20, 머리말 10, 꼬리말 10

3. 기타 유의사항

가. 공고(홈페이지 공고 등) 및 사업안내 자료를 숙지한 후 작성

나. 인용되는 자료 및 데이터에는 반드시 출처 명시

다. 비율 산정 시에 소수점 첫째 자리까지 기재

라. 사업신청서의 내용은 명확한 용어를 사용하여야 하며, "~를 제공할 수도 있다, ~일 것이다, ~을 고려하고 있다" 등과 같은 모호한 표현은 사업신청서 평가 시 불가능한 것으로 간주



- 2026년 자동차 부품기업 국내외 마케팅 지원사업 -
전시회 참가지원 신청서

지원구분	해외 전시회 참가
기업명	(사업자등록증과 일치)
작성자 (실무담당자)	성명 :
	직급 :
	전화 : - -
	e-mail :

2026. .

cbist 충북과학기술혁신원
Chungbuk Innovation Institute of Science & Technology

자동차 부품기업 국내외 마케팅 신청서

신청 분	해외 전시회 참가
---------	-----------

야 (택 1)										
과 제 명										
수 요 기 업 개 요	기 업 명		※ 사업자등록증과 일치		대 표 자					
	주 소	본사								
		공장· 사업장								
	사업자등록번호				설립일자					
					기업형태		☐ 법인		☐ 개 인	
	한국표준산업분류 코드		※ 복수기입 가능		기업규모		☐ 중견		☐ 중소	
	주생산물				홈페이지					
	매출액		202 5년	원		2024년		원		
	수출액		202 5년	USD		2024년		USD		
	인력현황 (단위: 명)		직 무 별	경영직(), 사무직(), 연구/기술직(), 생산/기능직()						
학 력 별			박사(), 석사(), 학사(), 전문학사(), 고졸이하()							

총 괄 책 임 자	성명		E-mail	
	부서		직위	
	직통전화		휴대전화	
실 무 담 당 자	성명		E-mail	
	부서		직위	
	직통전화		휴대전화	
과 거 전 시 회 참 가 실 적	과거 전시회 참가경험			
	☐ 없음	☐ 1회	☐ 2회	☐ 3회 이상
	최근 참가 전시회	상담액 (단위: 원/USD)	계약액 (단위: 원/USD)	
	예) 2026 인터배터리			
	※ 없을 경우 공란으로 기입			
사 업 기 간	2026년 월 일 ~ 2026년 월 일			
본 신청기관은 국가법령, 규정 등을 준수하면서 「2026년 자동차부품기업 국내외 마케팅 지원사업」을 성실히 수행하고자 지원사업에 따른 사업신청서 및 계획서를 다음과 같이 제출합니다. 아울러, 심의과정에서의 채무불이행 등 신용조회 및 과제관리를 위한 개인정보 활용에 동의합니다. 2026년 월 일 총괄책임자 : (인) 수요기업의 장 : (직인) (재)충북과학기술혁신원장 귀하				

I. 수요기업 현황

1) 일반현황

산업재산권(특허,실용신안)	특허 건수 () 실용신안 건수 ()	
산업 및 지적재산권 등록일		
인증획득 현황	예시) ISO9001 → 이 외 기타 품질인증/규격획득 현황 제시 (ISO, KS, JIS, UL, QS, GQ, Q, IT, ERP, PL, 형식승인, KT, NT, EM, EEC 등)	
연구소 설립 유무	부설 연구소	예 () 아니요 ()
	연구 전담부서	예 () 아니요 ()
소기업 여부	여 () 부 ()	
기타(수상, 유망업체 등)		

2) 회사소개

※ 회사에 대한 전반적인 내용, 주요 수요처 등

※ 기업 규모, 기업체의 실제 생산품목 및 제품 기재(구체적으로 작성)

- 지원기업이 자동차부품 산업 및 관련 전후방산업 제품을 생산하고 있음을 서술

※ 필요 시 사진, 도면, 도표 등으로 표현

II. 수출현황

1) 수출현황

수출 준비 도	외국어 홈페이지 구비		외국어 동영상 구비		외국어 인쇄물 구비	
	☐ 여	☐ 부	☐ 여	☐ 부	☐ 여	☐ 부
수출 여부	☐ 내수기업/수출진입(수출 0~5만달러 미만)			☐ 수출초보(수출 5만달러~10만달러 미만)		
	☐ 수출유망(수출 10만달러~100만달러 미만)			☐ 수출성장(수출 100만달러 ~500만달러 미만)		

	□ 수출강소(수출 500만달러~1000만달러 미만)			□ 수출선도(1000만 달러 이상)		
진출 희망 (중복 가능)	□ 중국	□ 일본	□ 동남아	□ 서남아	□ 중남미	□ 대양주
	□ 미주	□ 유럽	□ 중동	□ 아프리카	□ 러시아·CIS	

III. 사업 세부내용

구 분	내 용
전시회 참가 필요성 및 목적	
전시회 참가 향후계획 및 기대효과	※ 전시회 참가를 통한 기업체의 실질적 효과 기술 ※ 전시회 참가를 통한 기대효과(기대성과)를 정량적, 정성적 기재

IV. 전시품목 소개

구 분	내 용
주요 전시품목	
출품 품목	
전시품목 소개	※ 전시할 제품 위주로 제품명, 특징, 적용기술 등 제품 소개 ※ 제품명, 제품의 특성(적용기술, 활용분야), 경쟁력(경쟁제품 대비 경쟁력), 시장(제품 성장가능성, 관련 산업시장 파급력) 등

전시품목 사진	※ 전시회 출품 사진, 참가 준비 관련 사진 등 자세히 첨부 ※ 그림, 도표 등을 활용하여 기술		
	사진	사진	사진
	제품명	제품명	제품명